

ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı** : Sualp DAVUT
2. **Doğum Tarihi** : 22/01/1979
3. **Ünvanı** : Doçent Doktor
4. **Öğrenim Durumu** :

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Yönetimi	Doğu Akdeniz Üniversitesi	2001
Lisans Sonrası Diploma	Uluslararası İşletme	London Guildhall University	2002
Yüksek Lisans	AB Yönetimi	ESC Rouen University	2005
Doktora	Pazarlama	Girne Amerikan Üniversitesi	2011

5. Akademik Ünvanlar:

Doktor - 2011
Yardımcı Doçentlik – 2013
Doçentlik - 2016

6. Yayınlar

6.1 Uluslararası hakemli ve İndeksli dergilerde yayınlanan makaleler

1. “An Analyzing on Green Consumer Purchasing Decision”, August 2019, ISSN: 1307-9581, The Journal of International Social Research. Authors: Tolga Atikbay, Assoc. Prof. Dr. Sualp Davut
2. “Analyzing the Relationship Between Brand Image and Brand Loyalty in Tourism Sector: The Case of Kyrenia”, May 2019, ISSN:2630-6310, Social Mentality and Researcher Thinkers Journal. Authors: Assoc. Prof. Dr. Sualp Davut, Asieh Akhlaghimofrad.
3. “Instinct and Extrinsic Motivation: Pivotal Role in Bank Tellers Satisfaction and Performance: Case Study of Palestine Local Banks”, December 2015, ISSN 2219-1933, International Journal of Business and Social Science. Authors: Mohammad Tahseen Sleimi, Asst. Prof. Dr. Sualp Davut.
4. “Factors Influencing the Adoption Decision of Islamic Banking System in Palestine from Point View of Individual Customers”, December 2015, ISSN 1450-2087, IRJFE14301, International Research Journal of Finance and Economics. Authors: Abdelrahman H. Ahmed, Asst. Prof. Dr. Sualp Davut

5. "The Effect of using Internet marketing to the potential customers in Telecommunication Sector in North Cyprus", January 2015, ISSN 2319-7064, International Journal of Science and Research Technology (IJSRT). Authors: Osama Jaber, Asst. Prof. Dr. Sualp Davut
6. "Examining The Impact Of HRIS On Attaining Competitive Advantage In Higher Education Market: A Literature Review", December 2014, ISSN 2319-7064, International Journal of Science and Research Technology (IJSRT). Authors: Malek Eleyan, Asst. Prof. Dr. Sualp Davut
7. "Marketing and promotion challenges for an Internationally recognized university of an unrecognized country: A case of Girne American University, North Cyprus", 6th International Conference on Services Management, Oxford Brookes University-UK, 23-25 June 2013, North Cyprus. Authors: Assoc. Prof. Dr. Olgun Çiçek, Dr. Asim Vehbi, Dr. Sualp Davut, Abdalrazzaq Aloqool, (Conference Proceedings and for an Emerald SSCI journal)
8. "Analysing university characteristics in perspective of Marketing: The case of recruiting international students to North Cyprus", April 2013, Routledge, ISSN 1303-2917, RANA-2013-0040. Authors: Dr. Asim Vehbi, Dr. Sualp Davut, Assoc. Prof. Dr. Olgun Çiçek.

6.2 Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (*Proceedings*) basılan bildiriler

1. "The Story of the Higher Education Development in North Cyprus and Girne American University", International Conference, "Smart Growth in Higher Education- Future Scenarios for Northern Cyprus and the Mediterranean Region", Girne, 10-11 October 2018. Author: Assoc. Prof. Dr. Sualp Davut.
2. "Using the Digital Marketing Tools to Improve Students' Satisfaction: The Case of Girne American University", Uluslararası Sosyal Medya Sempozyumu, Girne Amerikan Üniversitesi, Girne, 25-26 April 2013. Authors: Dr. Sualp Davut, Dr. Asim Vehbi.
3. "Global Business Education Through Cooperation Between Different Campuses: A Case of GAU", Global Cooperation in Business Education: Pan-European Initiatives, EQBE, Vienna, May 2013. Authors: Dr. Asim Vehbi, Doç. Dr. Olgun Çiçek, Dr. Sualp Davut.

6.3 Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

1. "The Merging of Northern and Southern Cyprus: Delayed But Cannot be Denied", March 2016, ISSNs: 1305-9130. Authors: Asst. Prof. Dr. Sualp Davut, Assoc. Prof. Dr. Asim Vehbi.

6.4 Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

“Agro Turizm’in Kuzey Kıbrıs’ta Uygulanabilirlik Çalışması”, “1. Ulusal Eko Turizm, Eko Üretim ve Eko Köy: Bağlıköy Örneği” Sempozyumu, Lefke Avrupa Üniversitesi, Lefke, 23-24 Mayıs 2013. (Dr.Asım Vehbi ve Doç. Dr. Olgun Çiçek ile) (To be published)

7 Projeler

8 İdari Görevler

- a- *Mütevelli Heyeti Dış İlişkiler Koordinatörü*, FIU, (2019-)
- b- *Genel Sekreter*, GAÜ, (2012-2018)
- c- *President of European Regional Assembly*, IACBE, (2015- 2017)
- d- *Secretary Treasurer of European Regional Assembly*, IACBE, (2013- 2015)

8.3 Akademik

Sürekli Eğitim Merkezi Başkan Vekilliği, GAÜ (2010)

Sürekli Eğitim Merkezi Başkan Yardımcılığı, GAÜ (2010-2011)

Meslek Yüksek Okulu Müdürü, GAÜ (2010-2011)

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, GAÜ (2010-2011)

Üniversite Senatosu Üyesi, GAÜ (2010-2011)

İşletme Bölüm Başkanı, GAÜ Canterbury İngiltere, (2011-2012)

İşletme ve Ekonomi Fakültesi Dekanı, GAÜ, (2015-2016)

Rektör Yardımcısı, GAÜ, (2016-2018)

8.4 Devlet, Dernek, Komisyon ve Konferanslar

Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Uygulaması, Rocks Hotel Personel Eğitimi, (2011)

İş Sağlığı ve Güvenliği Semineri, Girne Amerikan Üniversitesi ve Taş Ocakları Vakfı, Girne, 14 Mart 2013.

1. Ulusal Eko Turizm, Eko Üretim ve Eko Köy: Bağlıköy Örneği Sempozyumu Bilim kurulu üyesi

“1st International Symposium on Engineering, Artificial Intelligence and Applications” Bilim kurulu üyesi

“2nd International Symposium on Engineering, Artificial Intelligence and Applications” Bilim kurulu üyesi

“3rd International Symposium on Engineering, Artificial Intelligence and Applications” Bilim kurulu üyesi

8.5 Özel Sektör

Baron’s Cellar Company (2001-2002), İngiltere
- Yönetici Asistanı

Kibris UK Ltd (2002), İngiltere
- Dağıtım Müdürü

A&A Associations (2002-2003), İngiltere
- Muhasip ve Danışmanlık

E’ND Import and Export (2004-2006), KKTC
- Direktörlük

Masterwork Homes Company (2006-2007), KKTC
- Yöneticilik
- Direktörlük

Sev-Fez Rent a Car Ltd & Brisk Trading Ltd (2005-2008), KKTC
- Yöneticilik
- Direktörlük

9 Son dört yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-17	Güz	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	40
		Pazarlama Yönetimi (Doktora)	3	-	7
	Bahar	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	35
		Pazarlama Yönetimi (Doktora)	3	-	12
2017-18	Güz	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	30
		Pazarlama Yönetimi (Doktora)	3	-	10
	Bahar	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	30
		Pazarlama Yönetimi (Doktora)	3	-	9
2018-19	Güz	Pazarlama Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	40
		Pazarlama Yönetimi (Doktora)	3	-	8
		Pazarlamaya Giriş (Lisans)	3	-	45
		Organizasyon Yönetimi (Yüksek Lisans)	3	-	30
2019-20	Güz	Pazarlama Yönetimi (Master)	3	-	6