



FINAL
GİNOVA

1. ÜNAL ÇAĞINER GİRİŞİMCİLİK YARIŞMASI

İÇİNDEKİLER

1. TANIMLAR
2. AMAÇ
3. KAPSAM
4. BAŞVURU SUNUM FORMATI
5. 1. ÜNAL ÇAĞINER GİRİŞİMCİLİK YARIŞMASI KATILIM KOŞULLARI VE BAŞVURU SÜRECİ
6. YARIŞMA TAKVİMİ
7. PUANLAMA VE DEĞERLENDİRME
8. ÖDÜLLER
9. GENEL KURALLAR

1. TANIMLAR

İşbu şartnamede belirtilen;

UFÜ: Uluslararası Final Üniversitesi,

Final GİNOVA: Uluslararası Final Üniversitesi Girişimcilik ve İnovasyon Merkezi,

Takım Kaptanı: Yarışmalarda takımı temsil yetkisi olan ve süreç boyunca iletişim kurulacak olan proje kurucu ortağını (birden fazla kurucu ortaklar için bir takım kaptanı belirlenecek)

Yarışma: 1. Ünal Çağiner Girişimcilik Yarışması'nı,

Yarışma Süreci: Yarışma başvurularının alınmaya başladığı tarih ile final sonuçlarının açıklandığı tarih arasında geçen süreyi,

Başvuru Sunumu: Başvuru aşamasında talep edilen, girişime dönüştürdüğünüz veya dönüştürmeyi planladığınız projenizi anlatan girişim sunusunu,

tanımlamaktadır.

2. AMAÇ

Final GİNOVA tarafından düzenlenen Ünal Çağiner Girişimcilik Yarışmaları sonucunda girişimci adaylarının ortaya çıkardığı iş fikri ve ürünlerin girişime dönüşmesi noktasında farkındalık oluşturması amaçlanmaktadır. Yarışmadaki takım veya takım üyelerinin; girişimciliğe özendirilmesi, geliştirdikleri iş fikirlerini uluslararası rekabet gücüne sahip, inovasyon odaklı, teknoloji düzeyi yüksek, ticari değeri doğrulanmış, pazarlanabilen ürün ya da hizmete dönüştürerek girişimlerini kurmaları amaçlanmaktadır. Aynı zamanda, girişimcilik yarışmasındaki takım veya takım üyelerinden girişim olarak şirketini kurmuş veya kurmayı planlayan ve Ar-Ge çalışması yürüten veya ticari ürün ya da hizmetini pazara sunmuş projelerini ileri seviyeye taşımak isteyen takımlara destek olunması amaçlanmaktadır.

Bu yarışma ile, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'ni girişimciliğin merkezi haline getirme hayalimizi gerçekleştirmeye katkı sunmak hedeflenmektedir.

Bu amaçlar doğrultusunda; her yıl farklı bir tema ile Ünal Çağiner Girişimcilik Yarışması düzenlenmesi ve bu yarışmalar neticesinde hem adadaki girişimcilerin teşvik edilerek desteklenmesi, hem de yenilikçi fikirlerin gerçek işletmelere dönüşmesi amaçlanmaktadır.

KAPSAM

Her yıl farklı bir konu başlığı ile yola çıkacak yarışmanın bu yılki teması “Teknoloji Girişimciliği”.

Bu tema dışında bulunan proje fikirleri değerlendirmeye alınmayacaktır.

4. BAŞVURU SUNUM FORMATI

Başvuru sunumunu, girişim sunum formatı olarak hazırlamanız beklenmektedir. Projenizi bir girişime dönüştürecek şekilde, aşağıdaki başlıklara dikkat ederek hazırlamanız gerekmektedir. Başvuru girişim sunumunda kullanılacak olan formatta on (10) başlık yer almalıdır. İş planı Word dosyasını <http://ginova.final.edu.tr> linkinden indirebilirsiniz. Başlıklar ve başlıkların içeriği aşağıda açıklanmıştır.

- 01. Kapak:** Projenizin iş fikrini ve vizyonunu yansıtan kısa ve çekici bir slogan, girişimin adı ve girişimin logosu yer almalıdır.
- 02. Problem:** Hangi problem(ler)in çözdüğü ve bu problem(ler)in ne kadar önemli (fırsat) olduğunun belirtildiği sayfadır.
- 03. Çözüm:** Belirtilen problem(ler)in nasıl çözüleceğinin anlatıldığı sayfadır.
- 04. Ürün:** Projeniz tarafından sunulan ürünün/hizmetin ne olduğunun, nasıl çalıştığının ve hangi özelliklere sahip olduğunun anlatıldığı sayfadır.
- 05. Pazar:** Ürünün/hizmetin için mevcut veya potansiyel müşterilerin pazar büyüklüğünün ifade edilmesi gerekir. Bu sayfada toplam pazar büyüklüğü (tam), ulaşılabilir pazar büyüklüğü (sam) ve elde edilebilir pazar (som) olmak üzere üç başlıkta pazar analizinin açıklaması beklenir.
- 06. Rakip Analizi:** Pazardaki birincil ve/veya ikincil rakiplerin, takımın ürünü/hizmeti ile karşılaştırıldığı sayfadır. Bir tablo ile görselleştirilmesi gerekmektedir.
- 07. İş Modeli:** Müşteriye nasıl ulaşılacağı ve nasıl gelir elde edileceğinin açıklandığı sayfadır.

- 08. Pazara Giriş Stratejisi:** Ürünün/hizmetin hedeflenen pazarda nasıl tanıtılacağı, hedef müşterilerin kim olduğunun ve satışların nasıl gerçekleştirileceğinin açıklandığı sayfadır.
- 09. Takım:** Projenizi gerçekleştiren takım üyelerinin fotoğrafı, projedeki görevi, uzmanlık alanı eğitim bilgisi ve geçmiş iş tecrübesinin yer aldığı sayfadır.
- 10. Kapanış - İletişim Bilgileri:** Proje ile ilgili daha fazla bilgi sahibi olmak isteyenler için takım ile iletişime geçilecek bilgilerin (e-posta adresi veyatelefon numarası) yer aldığı sayfadır.

5. ÜNAL ÇAĞINER GİRİŞİM KATILIM KOŞULLARI VE BAŞVURU SÜRECİ

Ünal Çağınır Girişimcilik Yarışmaları, Ön Değerlendirme ve Final Günü olmak üzere iki basamakta gerçekleştirilecektir. **Başvuruların Ön Değerlendirme veya Final seviyelerine olan uygunluğunda değerlendirme komitesinin nihai kararı esas alınacaktır.**

A. ÖN DEĞERLENDİRME

Girişim fikri olan ve/veya prototip ürününü geliştirmekte olan takımlar bu kategoride yükledikleri Word dosyası ve ppt sunum ile değerlendirilecektir

B. FİNAL

Ön değerlendirme seviyesini başarıyla geçen adayların projelerini bir video (uzunluğu maksimum 10 dakika olacak) ile sunmaları istenecektir. Bu videolar daha sonrasında jüriye izletilerek nörobilim yöntemiyle jürinin objektif düşünceleri ve karar verisi elde edilecektir. Bu şekilde yarışmanın kazananlar sıralaması oluşacaktır.

- Yarışmaya, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) sınırları içerisinde yaşayan, 18-40 yaş aralığında, özgün fikri ve bu konuda henüz şirketleşmemiş bile olsa taslağı olan herkes katılabilir.
- Bireysel başvuru yapılabileceği gibi ekipler en az (2) en fazla (5) kişiden oluşur.
- Aynı takım veya takım üyeleri bir fikir ile başvuru yapabilir. Birden fazla fikir ile başvuru

yapamaz.

- Bir üye (takım kaptanı, danışmanı veya üye olarak) sadece bir takımda yer alabilir. Farklı takımlarda yer alamaz.
- Girişim fikirleri kopya edilmemiş olmalıdır. Benzer ya da taklit olduğu tespit edilen girişimler yarışma dışı kalacaktır. Yarışmacı aynı girişim ile daha evvel bir başka yarışmada yer almışsa, katılmış olduğu yarışmanın adı, yeri, tarihi, organizatörü, yarışmada aldığı netice bilgilerini proje dosyası içerisinde bildirilmelidir.
- Yarışma süreci boyunca Yarışmalar Komitesi tarafından yapılacak olan tüm bilgilendirmeler ekibin iletişim sorumlusu olarak belirlediği kişiye yapılacaktır. Bu sebeple herkeş bir iletişim sorumlusu belirlemelidir.
- Süreçlerin takibi iletişim sorumlusunun görevi olup iletişim sorumlusundan kaynaklı gecikmeler ve/veya aksaklıklardan Yarışmalar Komitesi sorumlu değildir.
- Başvurular **15 Şubat 2024** tarihine kadar <http://ginova.final.edu.tr> web sitesindeki bilgilendirmeler ve dökümanlar çerçevesinde, ginova@final.edu.tr adresine e-mail gönderilerek çevrim içi olarak yapılır.
- Başvuru e-mailinde konu kısmında: 1. Ünal Çağınır Girişimcilik Yarışması / Kişi (veya) Takım Adı” şeklinde belirtilmelidir.
- Yarışma kapsamında gerekli tüm süreçler ve bilgilendirmeler Final GİNOVA resmi web sitesi üzerinden yapılmaktadır. Kişi veya takımların web sitesi üzerinden duyuruları takip etmesi gerekmektedir.
- Üye ekleme/çıkarma işlemleri başvuru sürecinin son tarihine kadar yapılmaktadır. Başvuru sürecinin son tarihinden sonra takımlar içerisinde değişiklik yapılamayacaktır.

- Yarışmacı, başvuru yapmadan önce yarışma hakkındaki tüm açıklamaları ve katılım koşullarını okuyup onaylamak suretiyle yarışmaya katılabilecektir.
- Yarışmaya başvuranlar şartnamede yer alan şartların tamamını kabul etmiş oldukları sayılmaktadır.

6. YARIŞMA TAKVİMİ

| Tarih | Aşama |
|-------------------------------|---|
| 15 Kasım 2023 – 15 Şubat 2024 | Başvuruların Alınması |
| 15 Şubat 2024 – 15 Mart 2024 | Başvuruların Değerlendirilmesi |
| 19 Mart 2024 | Finalistlerin Açıklanması ve Finalistlerden Videolu Sunumlarının Temin Edilmesi |
| 21 Mart 2024 | Final Günü |

***Habitat Derneği eğitmenleri tarafından adaylara süreçte destek olmak amacıyla verilecek girişimcilik sunum tekniklerine dair online eğitimlerin tarihleri ve katılım linkleri Final GİNOVA resmi web sitesinde paylaşılacaktır.**

7. DEĞERLENDİRME

Takımların değerlendirmeleri e-mail ile ilettikleri başvuru sunumları üzerinden yapılacaktır. Sunumlar aşağıdaki başlıklar üzerinden değerlendirilecektir.

1. Problem-Çözüm Uyumu
2. Ürün
3. Yenilik
4. Traction
5. Pazar
6. Takım
7. Sunum

8. ÖDÜLLER

| DERECE | ÖDÜL |
|--------|---|
| 1.lık | 100.000 ₺ (+ Girişimi Hayata Geçirme Desteği*) |
| 2.lık | 60.000 ₺ |
| 3.lük | 40.000 ₺ |

Tablo 1: Ödül Miktarları

* Yarışmaya katılan girişimlerden birincilik ödülü kazanan fikrin gerçekleşmesi için, üniversite ya da sponsor firmalar, maddi destek sağlayacaktır. Destek sağlayanlar, projenin karına ortak olacaktır.

* Sponsorların destek sağladığı diğer derece elde eden ve derece elde edemeyen, tüm girişimlere, üniversite maddi katkı koymasa bile , sembolik bir şekilde (% 10) kar ortağı olacaktır.

* Yarışmaya katılan gerçek ve tüzel kişiler bu şartları peşinen kabul etmiş sayılacaktır.

9. GENEL KURALLAR

- Final sunum aşamasında şartnameye aykırı durumlar ve kural ihlalleri dışında yapılan itirazlar kabul edilmeyecektir. Nicel kriterlere dayanarak yapılan değerlendirmeler için itirazlanmayacak olup yeniden bir final veya sunum değerlendirmesi yapılmayacaktır.
- UFÜ, Final GİNOVA, paydaşlar ve organizasyon komitesi, adil sonuçlar

doğurabilmesi açısından yarışmaların objektif kriterler içerisinde gerçekleşmesi, yarışmacıların her türlü ihtiyaçlarının daha iyi karşılanabilmesi, emniyet tedbirlerinin sağlanması ve yarışma şartlarının işlerlik kazanabilmesi için işbu şartnamede her türlü değişiklik yapma hakkını saklı tutar.

- Final GİNOVA ve organizasyon komitesi, yarışmalara başvuru sürecinin ardından gerçekleştirilecek değerlendirmeler sonucunda, yarışmalara katılmak için gerekli teknik bilgi ve becerilere sahip yeterli başvuru olmaması durumunda yarışmaları iptal etme hakkını saklı tutar.
- Final GİNOVA ve organizasyon komitesi, organizasyonun güvenli bir ortamda gerçekleşebilmesi adına yarışma dışı bırakma hakkını saklı tutar. Yarışmacıların, heyetlerinin ve ilgili kişilerinin yarışmalar esnasında doğan ihlalleri sonucunda oluşabilecek zararlardan UFÜ, Final GİNOVA, yarışma paydaşları ve organizasyon yetkilileri sorumlu değildir.
- Yarışma ile ilgili olarak yarışmacı, UFÜ ve/veya Final GİNOVA ile yarışmanın paydaşları tarafından yarışma öncesi veya sonrası yapılacak her türlü yazılı veya görsel tanıtım, yayın, sosyal medya ve internet yayınlarını kabul ve taahhüt eder.
- Yarışmacı, herhangi bir ürünün fikri sınai mülkiyet haklarını ihlal etmesi sebebiyle UFÜ ve/veya Final GİNOVA'nın zarara uğraması durumunda söz konusu zararlar ilgili takımdan (danışman dahil) karşılanacaktır.
- Yarışmaya katılma hakkı kazanan tüm finalist girişimci adaylarına/takımlara Katılım Sertifikası verilecektir.

10. ETİK KURALLARI

- Yarışma süreci boyunca (değerlendirme süreci vb.) toplum ahlakına aykırı bir durum, fiil, söz vb. davranış sergilendiği tespit edildiği anda bu fiili icra eden kişi/kişiler hakkında hukuksal sürecin ivedilikle başlatılması ve de ekibinin en az 2 yıl Uluslararası Final Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren her türlü organizasyon ve etkinliğe katılımından men edilecektir. Final GİNOVA Yarışmalar Komitesi ile kurulan tüm iletişimde kullanılan dilde dikkat edilmesi gereken hususlar şu şekildedir;
 - Kaba ve nezaketsiz söz ve davranışlardan kaçınılmalıdır,
 - Hakaret, tehdit ve kötü sözlerden kaçınılmalıdır,
 - E-mail, Facebook, Skype, Messenger, Whatsapp, X (Twitter) vb. gibi sosyal medya araçlarıyla doğrudan hedef alınarak hakaret edilmesinden kaçınılmalıdır,
 - Dilekçe ve itirazlarınızda, yazım kurallarına ve üsluba dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Yarışma sürecinde diğer takımların işleyiş ve motivasyonlarını etkileyecek durum, fiil, söz vb. davranış sergilenmemesi gerekmektedir.

- Yarışma sürecinde dil, din, felsefi inanç, siyasi düşünce, ırk, yaş ve cinsiyet ayrımı yapmadan, fırsat eşitliğini engelleyici davranış ve uygulamalara meydan vermeden tarafsızlık içerisinde hizmet gereklerine uygun davranmasına dikkat edilmesi gerekmektedir.
- Takım üyeleri görevlerini yerine getirirken yetkilerini aşarak çalıştıkları kurumları bağlayıcı açıklama, taahhüt, vaat veya girişimlerde bulunmaması, aldatıcı ve gerçek dışı beyanat vermemesi gerekmektedir.

Sorumluluk Beyanı

• Uluslararası Final Üniversitesi ve Final GİNOVA, yarışmacıların teslim etmiş olduğu herhangi bir üründen, fikri mülkiyetten veya zarardan hiçbir şekilde sorumlu değildir. Yarışmacıların 3. kişilere verdiği maddi/manevi zararlardan UFÜ / Final GİNOVA ve organizasyon yetkilileri sorumlu değildir.

Final GİNOVA işbu şartnamede her türlü değişiklik yapma hakkını saklı tutar.